

AUDIT COMMERCIALISATION

OBJECTIFS

- Mise en œuvre d'une stratégie de commercialisation efficace
- Maîtrise du seuil de commercialisation
- Mise en place d'un stockage adapté à l'exploitation
- Optimisation de la marge brute

NOTRE INTERVENTION

Notre intervention se caractérise par une démarche participative et structurée qui comprend

- Un diagnostic de la situation actuelle sur
 - ✓ Composition et gestion de l'exploitation,
 - ✓ Politique d'achat,
 - ✓ Politique de commercialisation,
 - ✓ Capacité de stockage.
- Un échange sur les principaux axes de progrès à travailler en fonction :
 - ✓ des objectifs et des souhaits de l'exploitant,
 - ✓ de l'environnement actuel de l'exploitation.

LES RÉSULTATS

Nous présenterons au travers de notre rapport d'Audit Commercialisation :

- ✓ une analyse des forces/ faiblesses de l'exploitation,
- ✓ une analyse des opportunités/menaces du secteur agricole,
- ✓ les différents axes d'amélioration.

Pour chacun des axes d'amélioration, un plan d'action précisera :

- ✓ Les conditions de mise en œuvre
- ✓ Les objectifs à atteindre
- ✓ Les résultats attendus
- ✓ Les contraintes à surveiller

DÉROULEMENT AUDIT

Durée : 2 demi-journées + Réalisation d'un Rapport Audit Commercialisation

3 étapes :

- ✓ 1^{ère} demi-journée: Diagnostic de la situation actuelle
- ✓ Réalisation du rapport d'Audit Commercialisation
- ✓ 2^{ème} demi-journée : Remise des résultats au travers du Rapport d'Audit et mise en place d'un plan d'actions.

Sarl Céréfi

Arnaud Ponset
24 rue Courmeaux 51100 Reims
Tél. : 06 73 47 44 56
Fax : 03 26 60 33 81
Mail : ponset@orange.fr